



多様な広報プロモーションの展開や各種特典を組み合わせた協賛パッケージをご用意しております。
本サミットの趣意にご賛同いただき、お申込みについて、是非ご検討いただきますようお願い申し上げます。

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッズスポンサー
A：事前広報	01. プレイントにおける企業ロゴ掲載・企業紹介	○	○	○	○	○	—
	02. ターゲティングメール	○	○	○	○	○	—
	03. 雑誌・機関紙等での開催紹介記事へのロゴ掲載	○	○	○	—	—	—
	04. 公式HPへのロゴ掲載	○	○	○	○	○	○
	05. 新聞(全国紙)におけるサミット広報の際の企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
B：街なか	06. JR熊本駅の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	07. 熊本市電の中心市街地停留所の歓迎看板	○	○	○	—	—	—
	08. 桜の馬場 城綾苑（熊本城下）の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	09. 市内中心市街地アーケード内の歓迎看板	○	○	—	—	—	—
C：会場周辺	10. 熊本城ホール周辺の歓迎看板	○	○	○	—	—	—
	11. 会場前の誘導看板（企業ロゴ掲載）	○	○	○	—	—	—
	12. 併設するショッピングモール内でのロゴ掲出	○	○	—	—	—	—
D：会場内	13. 会場内のスポンサー看板（企業ロゴ掲載）	○	○	○	○	○	—
	14. 企業紹介のPR動画上映（受付周辺） ※御社所有の動画の上映になります。	○	○	—	—	—	—
	15. 当日配布のプログラムへの企業名掲載	○	○	○	○	○	—
	16. メイン会場内ステージ装飾への企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
	17. タイトルバックへの企業ロゴ掲載（会場内）	○	—	—	—	—	—
	18. 開会式、閉会式へのご招待	○	○	○	○	○	—
	19. 開会式・閉会式、ステートメントの配信サイトに企業ロゴを掲載	○	○	—	—	—	—
	20. 一般プログラムへのご招待（オープンイベント・分科会）	○	○	○	○	○	—
	21. 分科会の配信サイトに企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
	22. 企業紹介のPR動画上映（コーヒーブレイク会場） ※御社所有の動画の上映になります。	○	○	○	—	—	—
	23. オンライン展示会への出展1枠確保	○	○	○	○	○	—
	24. 記者会見枠の提供	○	—	—	—	—	—
	25. デジタルコングレスバッグ（※）への協賛企業制作のPR動画の追加 ※サミット参加者（各国政府機関、国際機関、プレスなど）に配信予定	○	○	○	○	—	—
	26. 「日本の水関連技術のPR動画（仮称）」への参画 （サミット及び前後の国際会議等で発信）	○	○	○	—	—	—
27. サミットロゴの商用利用（特別なロゴパターンの使用、コンバイン（企業名と隣接して掲載する方法））	○	○	○	○	○	○	
E：事後広報	28. 実施報告書への企業名の記載	○	○	○	○	○	○
協賛費		10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000	500,000