

The 4th Asia-Pacific Water Summit  
第4回アジア・太平洋水サミット

ご協賛 募集要項



4th Asia-Pacific Water Summit  
Kumamoto Japan 2022

2022年4月23日（土）～ 24日（日）  
熊本城ホール

主催：アジア・太平洋水フォーラム / 熊本市

## 第4回アジア・太平洋水サミット 開催概要

### 1. 会議の名称

The 4th Asia-Pacific Water Summit (4th APWS)

第4回アジア・太平洋水サミット

### 2. 会議のテーマ

「持続可能な発展のための水～実践と継承～」

### 3. 主催

アジア・太平洋水フォーラム及び熊本市

### 4. 目的

- (1) これまでのアジア・太平洋水サミット（APWS）の成果、特に第3回サミットの成果「ヤンゴン宣言」での決意表明を継承
- (2) SDGsの達成及びポストSDGsを見据えた議論
- (3) アジア太平洋地域の各国が蓄積してきた優れた経験や取り組み、先進技術等の共有
- (4) 特に、アジア太平洋地域の「質の高い成長」を支える「質の高いインフラ整備」の重要性及びその実践について議論

### 5. 開催期間

2022年4月23日（土）～ 24日（日）

### 6. 開催場所

熊本城ホール

〒860-0806 熊本県熊本市中央区桜町3番40号

TEL : 096-312-3737

URL : <https://www.kumamoto-jo-hall.jp/>



上段：熊本城ホール地図、隣接施設を含めた外観図

下段：開会式・ハイレベル会議 イメージ

## 第4回アジア・太平洋水サミット 開催概要

### アジア・太平洋水フォーラムについて

アジア・太平洋水フォーラム (Asia-Pacific Water Forum; APWS)

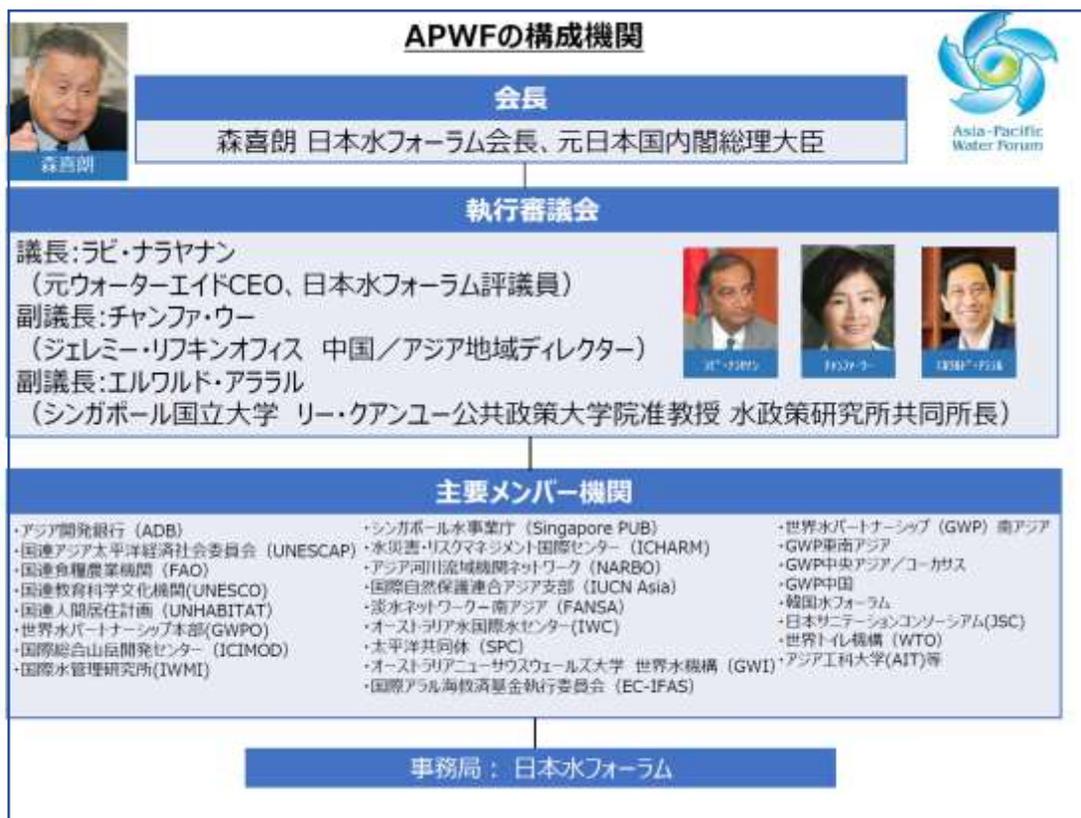
- アジア太平洋地域の水問題に対して、
  - 地域の声を取りまとめ、世界の優先課題にすること、
  - 地域の英知を結集し、課題の解決を目指す 国際ネットワーク組織
- 日本主導で設立に至る（第4回世界水フォーラムにて設立宣言/2006年9月、アジア開発銀行（ADB）本部にて発足式典）
- アジア・太平洋水サミットを主催



APWF設立を宣言する橋本龍太郎元首相  
(2006年3月 第4回世界水フォーラム (於メキシコ) )



APWF発足式典  
(2006年9月 ADB本部 (於フィリピン) )



## 第4回アジア・太平洋水サミット 開催概要

### 第4回アジア・太平洋水サミットについて

#### 熊本市で4th APWSを開催することの意義

広域連携・協働による水問題解決・健全な水循環管理



写真：熊本市水保全課

#### 招聘予定国、及び招聘対象者

アジア太平洋地域の49カ国の元首・首脳級（主催国日本を含む）

アゼルバイジャン、アフガニスタン、アルメニア、イスラエル、イラン、インド、インドネシア、ウズベキスタン、オーストラリア、カザフスタン、カンボジア、キリバス、キルギス、クック諸島、サモア、ジョージア、シンガポール、スリランカ、ソロモン諸島、タイ、タジキスタン、ツバル、トルクメニスタン、トンガ、ナウル、ニウエ、ニュージーランド、ネパール、パキスタン、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、バングラデシュ、フィジー、フィリピン、ブータン、ブルネイ、ベトナム、マーシャル、マレーシア、ミクロネシア、ミャンマー、モルディブ、モンゴル、ラオス、韓国、中国、東ティモール + 日本

#### その他、主催者より招待状を発出する機関等

国際：アジア太平洋地域の水関連の問題に取り組む国連機関、その他国際機関・地域間機関、研究機関、NGO・NPO、民間企業、事業者のトップやそれに準じる人物。

日本国内：日本国政府関係省庁、自治体・事業者、アジア太平洋地域の水関連課題に取り組む専門機関（政府関係機関、民間企業、学術機関、NGO・NPO等）のトップやそれに準じる人物。

その他参加者：国内外問わず、本体会合のスピーカーやパネリスト、本体会合の聴講者、サイドイベントへの参加者。

## 第4回アジア・太平洋水サミット 開催概要

### 第4回アジア・太平洋水サミットについて

#### 開催後のビジョン： 持続可能な成長に貢献



#### 国連での位置づけ： 水の国際行動の10年

国連「水の国際行動の10年」（2018-2028）中間レビューに向けたロードマップに、位置付けられました（下図、出所黄色枠はJWF）。中間レビューが発表される2023年には、約半世紀ぶりとなる国連水会議の開催も予定されています。



出典：国際連合



## ご協賛募集概要

多様な広報プロモーションの展開や各種特典を組み合わせた協賛パッケージをご用意しております。  
本サミットの趣意にご賛同いただき、お申込みについて、是非ご検討いただけますようお願い申し上げます。

### ご協賛クラス一覧

各項目の詳細については、次ページをご覧ください。

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスponsor	ゴールドスポンサー	シルバースponsor	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
A：事前広報	01. プレイメントにおける企業ロゴ掲載・企業紹介	○	○	○	○	○	—
	02. ターゲティングメール	○	○	○	○	○	—
	03. 雑誌・機関紙等での関係紹介記事へのロゴ掲載	○	○	○	—	—	—
	04. 公式HPへのロゴ掲載	○	○	○	○	○	○
	05. 新聞(全国紙)におけるサミット広報の際の企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
B：街なか	06. JR熊本駅の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	07. 熊本市電の中心市街地停留所の歓迎看板	○	○	○	—	—	—
	08. 熊の馬場 城楼苑(熊本城下)の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	09. 市内中心市街地アーケード内の歓迎看板	○	○	○	—	—	—
C：会場周辺	10. 熊本城ホール周辺の歓迎看板	○	○	○	—	—	—
	11. 会場前の誘導看板(企業ロゴ掲載)	○	○	○	—	—	—
	12. 併設するショッピングモール内でのロゴ掲出	○	○	—	—	—	—
D：会場内	13. 会場内のスポンサー看板(企業ロゴ掲載)	○	○	○	○	○	—
	14. 企業紹介のPR動画上映(受付周辺) ※御社所有の動画の上映になります。	○	○	—	—	—	—
	15. 当日配布のプログラムへの企業名掲載	○	○	○	○	○	—
	16. メイン会場内ステージ装飾への企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
	17. タイトルバックへの企業ロゴ掲載(会場内)	○	—	—	—	—	—
	18. 開会式、閉会式へのご招待	○	○	○	○	○	—
	19. 開会式、閉会式、スタートメントの配信サイトに企業ロゴを掲載	○	○	—	—	—	—
	20. 一般プログラムへのご招待(オープンイベント・分科会)	○	○	○	○	○	—
	21. 分科会の配信サイトに企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—
	22. 企業紹介のPR動画上映(コーヒーブレイク会場) ※御社所有の動画の上映になります。	○	○	○	—	—	—
	23. オンライン展示会への出展1枠確保	○	○	○	○	○	—
	24. 記者会見枠の提供	○	—	—	—	—	—
	25. デジタルコンgresバック(※)への協賛企業制作のPR動画の追加 ※サミット参加者(各国政府機関、国際機関、プレスなど)に配信予定	○	○	○	○	—	—
	26. 「日本の水関連技術のPR動画(仮称)Jへの動画 (サミット及び前後の国際会議等で発信)	○	○	○	—	—	—
27. サミットロゴの商用利用(特別なロゴバリエーションの使用、コンバイン(企業名と隣接して掲載する方法))	○	○	○	○	○	○	
E：事後広報	28. 実施報告書への企業名の記載	○	○	○	○	○	○
協賛費		10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000	500,000

### お問合せ・お申込み先

#### 【4th APWS事務局】

特定非営利活動法人 日本水フォーラム  
〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町5-4 アライズ第2ビル 6階  
TEL : 03-5645-8040 / FAX : 03-5645-0841  
E-mail : [4apws-sponsor@waterforum.jp](mailto:4apws-sponsor@waterforum.jp)

お申込みは、第4回アジア・太平洋水サミット協賛申込書に、所定事項をご記入の上、  
E-mailまたはFAXにてご送付願います。

### お申込み受付期間

第一次受付期限：2021年12月末日  
2022年1月以降のお申込みも随時承ります、詳細はお問合せください。

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
A: 事前広報	01. プレイメントにおける企業ロゴ掲載・企業紹介	○	○	○	○	○	—
	02. ターゲティングメール	○	○	○	○	○	—
	03. 雑誌・機関紙等での開催紹介記事へのロゴ掲載	○	○	○	—	—	—
	04. 公式HPへのロゴ掲載	○	○	○	○	○	○
	05. 新聞(全国紙)におけるサミット広報の際の企業ロゴ掲載	○	○	—	—	—	—



### 01. プレイメントにおける企業ロゴ掲載・企業紹介

プレイメントにおけるご案内状やイベント内で、企業ロゴ掲載・企業紹介を行います。



### 02. ターゲティングメール

開催ご案内メール内に掲載いたします。



### 03. 雑誌・機関紙等での開催紹介記事へのロゴ掲載

雑誌・機関紙等での開催紹介記事に掲載いたします。



### 04. 公式HPへのロゴ掲載

公式ホームページ内に企業ロゴを掲載し、ロゴをクリックすると指定のURL先（製品紹介ページ等）にリンクいたします。



公式HP掲載イメージ



### 05. 新聞(全国紙)におけるサミット広報の際の企業ロゴ掲載

開催紹介の広告記事に企業ロゴを掲載いたします。

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
B: 街なか	06. JR熊本駅の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	07. 熊本市電の中心市街地停留所の歓迎看板	○	—	○	—	—	—
	08. 程の馬場 城隍苑(熊本城下)の歓迎看板	○	—	—	—	—	—
	09. 市内中心市街地アーケード内の歓迎看板	○	○	—	—	—	—



熊本県・熊本市内に設置する歓迎看板に企業ロゴを掲載いたします。  
(設置場所調整中)



設置イメージ

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
C: 会場周辺	10. 熊本城ホール周辺の歓迎看板	○	○	○	-	-	-
	11. 会場前の誘導看板（企業ロゴ掲載）	○	○	○	-	-	-
	12. 併設するショッピングモール内でのロゴ掲出	○	○	-	-	-	-



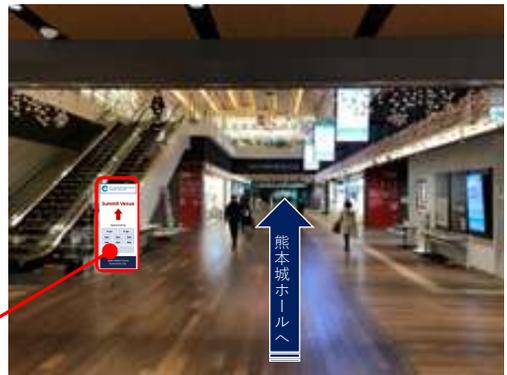
会場到着時の参加者動線上に設置する看板に企業ロゴを掲載、もしくは企業紹介のPR動画を上映いたします。  
（設置場所調整中）



イメージ  
（受付周辺・動画上映モニター）



掲載イメージ



イメージ  
（併設するショッピングモール内）

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
D: 会場内	13. 会場内のスポンサー看板（企業ロゴ掲載）	○	○	○	○	○	-
	14. 企業紹介のPR動画上映（受付周辺） ※弊社所有の動画の上映になります。	○	○	-	-	-	-
	15. 当日配布のプログラムへの企業名掲載	○	○	○	○	○	-
	16. メイン会場内ステージ装飾への企業ロゴ掲載	○	○	-	-	-	-
	17. タイトルバックへの企業ロゴ掲載（会場内）	○	-	-	-	-	-
	18. 開会式、閉会式へのご招待	○	○	○	○	○	-
	19. 開会式・閉会式、ステートメントの配信サイトに企業ロゴを掲載	○	○	-	-	-	-
	20. 一般プログラムへのご招待（オープニング・分科会）	○	○	○	○	○	-
	21. 分科会の配信サイトに企業ロゴ掲載	○	○	-	-	-	-
	22. 企業紹介のPR動画上映（コヒーレイト会場） ※弊社所有の動画の上映になります。	○	○	○	○	○	-
	23. オンライン展示会への出展1枠確保	○	○	○	○	○	-
	24. 記者会見時の提供	○	-	-	-	-	-
	25. デジタルコンgresタグ（※）への協賛企業制作のPR動画の追加 ※サミット参加者（各国政府機関、国際機関、プレスなど）に配信予定	○	○	○	○	-	-
	26. 「日本の水関連技術のPR動画（仮称）」への参画 （サミット及び前後の国際会議等で発信）	○	○	○	-	-	-
27. サミットロゴの商用利用（特別なロゴバタンの使用、コンバイン（企業名と隣接して掲載する方法））	○	○	○	○	○	○	



**13. 会場内スポンサー看板（企業ロゴ掲載）**  
**14. 企業紹介のPR動画上映（受付周辺）**

会場内にスポンサー看板を設置、受付周辺にて企業紹介のPR動画を上映します。  
（設置場所調整中）



受付を設置予定のエントランスロビー



**16. メイン会場内ステージ装飾への企業ロゴ掲載**

**17. タイトルバックへの企業ロゴ掲載（会場内）**

メイン会場内のステージ装飾内、また会場内に投影するタイトルバック内に企業ロゴを掲載いたします。



メイン会場イメージ  
(2007年1st APWS@大分)



イメージ（熊本城ホール・メイン会場）



**18.&20. 開会式・閉会式・一般プログラム（オープンイベント・分科会）へのご招待**

**19.&21. 配信サイトに企業ロゴ掲載**

上記のプログラムへご招待いたします。（人数制限あり）

オンライン視聴者向けの各プログラムの配信サイトに企業ロゴを掲載します。



配信サイト（イメージ）



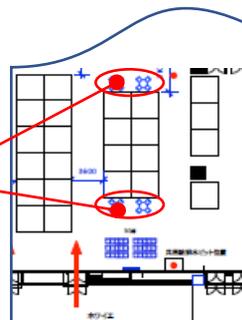
**22. 企業紹介のPR動画上映（コーヒープレイク会場）**

**23. オンライン展示会への出展1枠確保**

コーヒープレイク会場、または展示会場内に企業PR用の専用スペースを設置いたします。



イメージ  
(ホスピタリティスペース)



イメージ（展示会場内）



## 24. 記者会見枠の提供

記者会見の場をご提供いたします。



イメージ  
(2007年1st APWS@大分)



## 27. サミットロゴの商品利用

本サミットのロゴ画像を商用利用できます。



コンボジット・ロゴをご利用いただけます

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	ウッドスポンサー
E: 事後広報	28. 実施報告書への企業名の記載	○	○	○	○	○	○



## 28. 実施報告書への企業名の記載

実施報告書に企業名を記載いたします。